Wo befindet sich der Nutzer?

Klare Abrenzung der Mainz.de-Seite

"Mainzgefühl" bereits vermittelt

Logo | Mainz erleben & erfahren | Wein & Genuss | Besuch planen | Events | Kultur | Shop

Erlebnisse buchen | CTA

emotionale Ansprache

Video oder Bild Slider: Wein und Mainz erfüllen (Bsp. Kultur)

Kurze, atmosphärische Loop-GIF für mehr Tiefe und die Mainzgefühl zu vermitteln

Logo | Mainz erleben & erfahren | Wein & Genuss | Besuch planen | Events | Kultur | Shop

Erlebnisse buchen | CTA

Alternative: verschiedene Themen anteasern

Slider

Slide 1
→ Natur & Aktivität vermitteln
(Blums first, Urbans inklusive)
z.B. **„Raus ans Rheinufer – Mainz aktiv erleben"**

Slide 2
→ Genuss & Kulinarik
(Urbans first, Blums inklusive)
z.B. **„Wein, Markt & Altstadt – das mainzgefühl"**

Slide 3
→ Kultur & Stadtleben
(beide Zielgruppen gleich)
z.B. **„Geschichte spüren – von Gutenberg bis heute"**

Saisonale Flexibilität: Anpassen

Bsp. Slide 3 flexibel austauschen

WICHTIG:
CTA – spezifisch, nicht generisch
❌ „Mehr erfahren"
✅ „Kulinarik entdecken" oder „Tour planen"

Willkommen in Mainz
Kurzer textlicher Einstieg – was macht Mainz aus und einen Besuch lohnenswert?

Zielgruppe ansteuer

Was ist los in Mainz? (Events)

Hier komme ich zur Event-Seite

Was gibt es zu entdecken? (Mainz sehen & erleben)

Hier komme ich zur Themenseite "Mainz sehen & erleben"

Was gibt es bei der Reiseplanung zu beachten? (Besuch planen)

Themenseite rund um den geplanten Besuch

Suchen | Aus und Abreise | Anreise | Art der Unterkunft | 24 Ergebnisse anzeigen

präzeise Umsuchungsanfrage gewünscht

oder eher Erlebnis Abfrage?

ruhig mehr als Konto Switches sein

HRS Tool / anderes look and feel

Quicksearch Events wäre möglich

Suchwort | Suchzeitraum | Tagesart | Art der Veranstaltung | 47k Ergebnisse anzeigen

AKTUELLES

Was interessiert den Nutzer aktuell?

Fastnacht
Frühling
Summer in the City
Mainzer Museen
Mainz am Wasser

Aktuelles anteasern

Flexibilität bewahren

Top Event
Seasonal interessant

zum Relaunch hoge.:

Mainz im Herbst genießen
Unsere Highlights

Hoge.

ZDF Fernsehgarten

oder

11. 11.
5. Jahreszeit beginnt

oder

Weihnachtszauber
Herrliche Düfte & Romantik pur

Teaser für
Erlebnisse buchen

Nutzer kommt zur Seite (Buchen)

→
→ Nicht nur ein Button – Nutzer braucht einen

direkt im Teaser zeigen

Entdecke Mainz

Themenseiten
oder Pois
anteasern

Highlights / Top 5

Stadtführungen

Rheinufer / Mainz am Wasser

[Mainz vom Wasser] hatte viele Aufrufe 2025

Urbane Weinkultur

Gutenberg in Mainz

Altstadt / Rund um den Dom
[Altstadt] hatte 2025 einige aufrufe

48 h in Mainz

MainzCard Plus
anteasern – Vorteile in 2-3 Stichpunkten sichtbar machen

CTA → „MainzCard Plus holen"

→ Jetzt mit Kontext: Nutzer hat schon gesehen, was Mainz bietet
→ „Hol dir das Beste aus deinem Aufenthalt"

Entdecke Mainz

Themenseiten
oder Pois
anteasern

Erlebnisse in und um Mainz anteasern

11 Must-sees

Natur in Mainz
[Wandern in Mainz]

Wochenmarkt & Marktfrühstück

Mainzer Museen
oder
Kunst & Kultur

St. Stephan Chagallfenster

Wie wir leben / das mainzgefühl
Zitat + Teaser zur Themenseite

Nächsten Veranstaltung

Event | **Event** | **Event** | **Event**

Ein Besuch von Mainz im ...

Frühling
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

Sommer
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

Herbst
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

Winter
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

Weihnachtszeit
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

5. Jahreszeit Fastnacht
Themenseiten mit Empfehlungen zur jahreszeit

Urlaub buchen
Auswahlmaske

→ Nutzer ist jetzt „warm" und bereit für größere Entscheidung

~~→ Auswahlmaske~~ ~~haben~~
~~→ Anreise / Abreise / Personen~~ → mehr nicht
~~→ Kurz Ablenkungsmöglichkeiten durch zu viele Felder~~

Einfacher Teaser

Direkt Abfrage von Zeitraum nicht mit Destination,eine Modal möglich!

Footer

Abbinder der Seite mit Quicklinks und allen wichtigen Informationen

Sehenswertes A – Z | Events | Anreise | Onlineshop

Besuch planen | Mainz Barrierefrei | MainzCard | App

Footer

Adresse
Tourismus-Info

Öffnungszeiten
Tourismus-Info

Kontakt/Telefonr

Nützliche Direktlinks:
- Stadtplan
- ...
- ...

Social Media

(c) ein Projekte von Mainzplus