Logo

Mainz sehen & erleben | Essen & Trinken | Besuch planen | Buchen | ENG

CTA | CTA

Emotion & Versprechen
Was findet der Nutzer auf der Themenseite?

Zielgruppe abholen
Persona-orientierte Einstiege

Ansprache wichtig!!
Nutzer soll sich direkt angesprochen fühlen

also nicht: „Historisches Mainz" sondern "Auf Gutenbergs Spuren"

Auf Gutenbergs Spuren
[Themenseite]

Wein. Direkt aus der Stadt.
Holt Zielgruppe Urbans ab
[Urbane Weinkultur]

Themenseite

Kurzstrip geplant?
72 Stunden in Mainz
[72 h in Mainz]

Themenseite

Mainz bei Regen?
Mainz bei jedem Wetter
Schlechtwetter-Tipps

Themenseite

Aktiv durch Mainz
Holt Zielgruppe Blums ab

Themenseite

oder

Mainz als Familie erleben
Für alle was dabei
[Mainz als Familie]

Themenseite

Hightlights / Top 5

Kuratierter Einstieg
„Mainz auf einen Blick"

Themen von Startseite ?

Themen von Startseite:

Stadtführungen

Rheinufer / Mainz am Wasser

[Mainz vom Wasser] hatte viele Aufrufe 2025

Urbane Weinkultur

Gutenberg in Mainz

Altstadt / Rund um den Dom
[Altstadt] hatte 2025 einige aufrufe

MainzCard Plus
Mehr erleben, weniger zahlen
[Jetzt entdecken]

→ Nach dem Motto: „Du willst Mainz erleben? Dann lohnt sich das hier."

Aktivitäten in der Stadt und der Natur

Themenblöcke schaffen den **emotionalen Rahmen**

Themenseiten **vertiefen**

POIs sind das **Ziel**, nicht der Einstieg.

__**Direkte POI-Links**__ __machen Sinn bei:__

Top-Attraktionen die jeder kennt
(z.B. Gutenberg-Museum)

„Nicht verpassen"
Kuratierte Highlights

Reihenfolge der Themenblöcke

Stadt & Natur „Wie erlebe ich Mainz?" → **Kunst & Kultur** „Was ist Mainz?" → **Geschichte erleben** „Was war Mainz?"

Geschichte erleben „Was war Mainz?" → **Kunst & Kultur** „Was ist Mainz?" → **Stadt & Natur** „Wie erlebe ich Mainz?"

Rund um den Dom
Mainzer Altstadt entdecken

...

Alles im Fluss
Rheinufer entdecken

Shopping

Shopping

Weinerlebnisse in und um Mainz
Urbane Weinkultur

Lokale Perspektive
authentisch, persönlich, kurz

Schafft **Vertrauen & Authentizität** und spricht direkt die Urbans an

Redaktioneller Tipp
oder
Local Insider Tipp

Grün in der Stadt
Aktive Pausen

Entdeckt das Mainzer Umland
Hiwweltouren & Co.

Mainzer Marktfrühstück
Der größte Frühstückstisch von Mainz

Kunst & Kultur in Mainz

[Kunst & Kultur-Themenseite]

Breites Publikum, gute Conversion zu Events

Nächsten Veranstaltung

Event | **Event** | **Event** | **Event**

Geschichte erleben

Auf Gutenbergs Spuren
Johannes Gutenberg in Mainz

St. Stephan Chagallfenster

POI-Highlight:
konkreter Ort
als „Nicht verpassen"

Römisches Mainz

Jüdisches Mainz

Erlebnisse direkt buchen:
Stadtführungen, Touren & mehr
[Jetzt buchen]

[Buchen-Seite]

→ Nutzer hat sich bereits inspirieren lassen
→ Nach dem Motto: „Du weißt jetzt was dich interessiert – hier kannst du es direkt buchen"

Sehenswürdigkeiten
A – Z

Übersicht aller POI-Seiten

Möglichkeit, Modul prüfen, mit dem das umgesetzt werden kann.

Sektion im Teaser zu **Jahreszeiten-bezogenen Inhalten**

Ein Besuch von Mainz im ...

Frühling
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Sommer
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Herbst
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Winter
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Weihnachtszeit
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

5. Jahreszeit
Fastnacht
Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Footer

Abbinder der Seite mit Quicklinks und allen wichtigen Informationen

Sehenswertes
A – Z

Events

Anreise

Onlineshop

Besuch
planen

Mainz
Barrierefrei

MainzCard

App

Footer

Adresse
Tourismus-Info

Öffnungszeiten
Tourismus-Info

Kontakt/Telefonr

Nützliche Links:
- Stadtplan
– ...

Social Media

(c) ein Projekt von Mainzplus