Logo

Mainz erleben & erfahren | Essen & Trinken | Besuch planen | Buchen | DE/EN



CTA | CTA

Thema sofort etablieren

Starkes Bildmotiv / starke Headline

Nutzer versteht sofort:
Worum geht es?
Was erwartet mich?

Kurze Einführung zum Thema
(Kontext geben)

Nutzer abholen, die noch wenig Vorwissen haben,
ohne den Nutzer mit Vorwissen zu langweilen.
Kurz & prägnant.

Was kann ich besuchen?
POIs

Alle Orte, die mich zum Thema interessieren können

MainzCard Plus – Viele dieser Highlights sind inklusive!
[Jetzt MainzCard Plus sichern!]

→ Kontextuell verankert:
„Gutenberg-Museum und viele weiteren Highlights sind in der Karte enthalten"

→ Konkreter Nutzen statt generischer Werbung
Vorteile nennen
Nutzer soll denken: „Das lohnt sich!"

MainzCard Plus

Praktischer Tipp von der Redaktion
(nice to have)

Orientierung:
- In welchem Teil der Stadt spielt sich das Thema ab?
- Ist es zu Fuß erkundbar oder brauche ich Transportmittel?

Zeitplanung (grob)
- Wie viel Zeit sollte ich für dieses Thema insgesamt einplanen?
- Halbtagsthema oder ganzer Tag?

Buchbare Erlebnisse

Nutzer ist jetzt maximal interessiert

Höchstes Conversion-Potenzial

Button zur "Erlebnis buchen"-Seite
→ Alle Erlebnisse auf einem Blick

Lokale Perspektive
authentisch, persönlich, kurz

Redaktioneller Tipp
oder
Local Insider Tipp

Schafft **Vertrauen & Authentizität** und spricht direkt die Urbans an

Orte von Interesse nennen, die keine POI-Seite haben

Gutenberg-Denkmal

Verwandte Themen

Hält den Nutzer auf der Website

Nach dem Motto:
„Wer Gutenberg mag, interessiert sich auch für..."

Themenseite | ***Themenseite*** | ***Themenseite*** | ***Themenseite***

Sehenswertes A – Z | Events | Anreise | Onlineshop

Besuch planen | Mainz Barrierefrei | MainzCard | App

Footer

Adresse
Tourismus-Info

Öffnungszeiten
Tourismus-Info

Kontakt/Telefonr

Nützliche Links:
- Stadtplan
- ...

Social Media

(c) ein Projekt von Mainzplus