





**Bild + Headline + Kategorie-Tags (?)**

Kategorien / Tags sorgen für Verknüpfungen

Bsp. **(Insider-Tipps)**

**Einleitung (kurz & persönlich)**

Nutzer soll das Gefühl haben
„jemand der Mainz kennt, gibt mir einen echten Tipp."

***Empfehlungen (mit POI-Verlinkung)***

Neben Empfehlung + Bild auch …

**Adresse** (Google Maps-Link) + **Verlinkung zur POI-Seite**

**Öffnungszeiten** (kurz)

**Unser Tipp:** „Am schönsten im Sommer draußen sitzen…"

***Local Insider Tipp***

**Lokale Perspektive** authentisch, persönlich, kurz

**MainzCard Plus anteasern, wenn es im Kontext ein Vorteil für den Nutzer ist** [jetzt MainzCard Plus sichern]

→ Kontextuell eingebettet
→ generische Werbung vermeiden

Karte **mit allen** Empf**ehlungen**

***Das könnte dich auch interessieren***

**Thematisch passende Artikel / Themenseiten / POIs**

Passende Artikel:
→ „5 Restaurants in Mainz die du kennen musst"
→ „Mainzer Weinkultur – wo fange ich an?"

Passende Themenseiten:
→ „Essen & Trinken in Mainz"
→ „Mainzgefühl entdecken"

Passende POIs:
→ Direkte Verlinkung zu den genannten Cafés

***Buchbare Erlebnisse***

**Nutzer ist jetzt maximal interessiert**

Höchstes Conversion-Potenzial

**Angebot im Kontext des Beitrages**

**Button zur "Erlebnis buchen"-Seite**
→ Alle Erlebnisse auf einem Blick







*(c) ein Projekt von* Mainzplus