Startseite

Logo | Mainz sehen & erleben | Wein & Genuss | Besuch planen | Events | Buchen | ENG

Erlebnisse buchen | CTA

emotionaler Einstieg
Bewegtbild

Video was den Nutzer direkt nach Mainz entführt (Bsp. Kühl)

kurzer, atmosphärischer Loop (30 Sek., kein Ton nötig), der das Mainzgefühl transportiert.

Willkommen in Mainz
Kurzer textlicher Einstieg – was macht Mainz aus und einen Besuch lohnenswert?

Zielgruppe abholen

Was ist los in Mainz?[Events]
Hier komme ich zur Event-Seite

Was gibt es zu entdecken? [Mainz sehen & erleben]
Hier komme ich zur Themenseite "Mainz sehen & erleben"

Was gibt es bei der Reiseplanung zu beachten? [Besuch planen]
Themenseite rund um den geplanten Besuch

Aktuelles anteasern

Flexibilität bewahren

Top Event
Saisonal interessant

zum Relaunch bspw.:

Mainz im Herbst genießen
Unsere Highlights

Teaser für
Erlebnisse buchen

Nutzer kommt zur Seite [Buchen]

→ direkt im Teaser zeigen
→ Nicht nur ein Button – Nutzer braucht einen

Hightlights / Top 5

Stadtführungen

Rheinufer / Mainz am Wasser
[Mainz vom Wasser] hatte viele Aufrufe 2025

Urbane Weinkultur

Gutenberg in Mainz

Altstadt / Rund um den Dom
[Altstadt] hatte 2025 einige aufrufe

72 h in Mainz

MainzCard Plus
anteasern – Vorteile in 2–3 Stichpunkten sichtbar machen

CTA → „MainzCard Plus holen"

→ Jetzt mit Kontext: Nutzer hat schon gesehen, was Mainz bietet
→ „Hol dir das Beste aus deinem Aufenthalt"

Erlebnisse in und um Mainz anteasern

11 Must-sees

Natur in Mainz
[Wandern in Mainz]

Wochenmarkt & Marktfrühstück

Mainzer Museen oder **Kunst & Kultur**

St. Stephan Chagallfenster

Wie wir leben / das mainzgefühl
Zitat + Teaser zur Themenseite

Nächsten Veranstaltung

Event | **Event** | **Event** | **Event**

Urlaub buchen
Auswahlmaske

→ Nutzer ist jetzt „warm" und bereit für größere Entscheidung

→ Auswahlmaske halten
→ Anreise / Abreise / Personen – mehr nicht
→ Kein Ablenkungsrisiko durch zu viele Felder

Sehenswertes A – Z | Events | Anreise | Onlineshop

Besuch planen | Mainz Barrierefrei | MainzCard | App

Footer

Adresse
Tourismus-Info

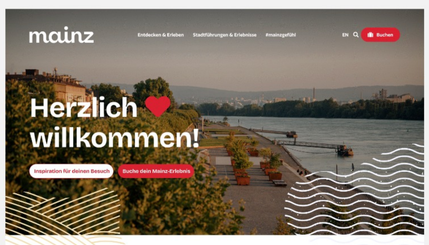
Öffnungszeiten
Tourismus-Info

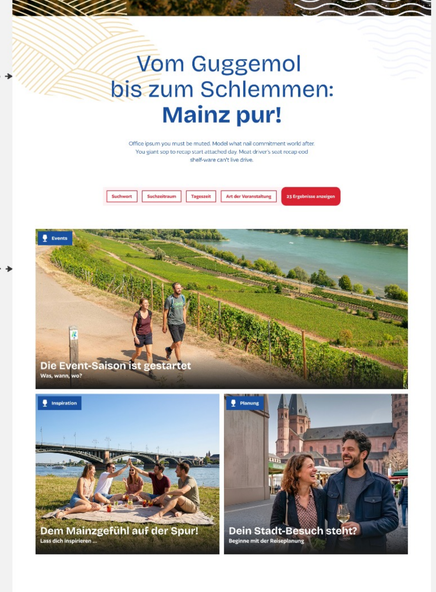
Kontakt/Telefonr

Nützliche Direktlinks:
- Stadtplan
– ...

Social Media

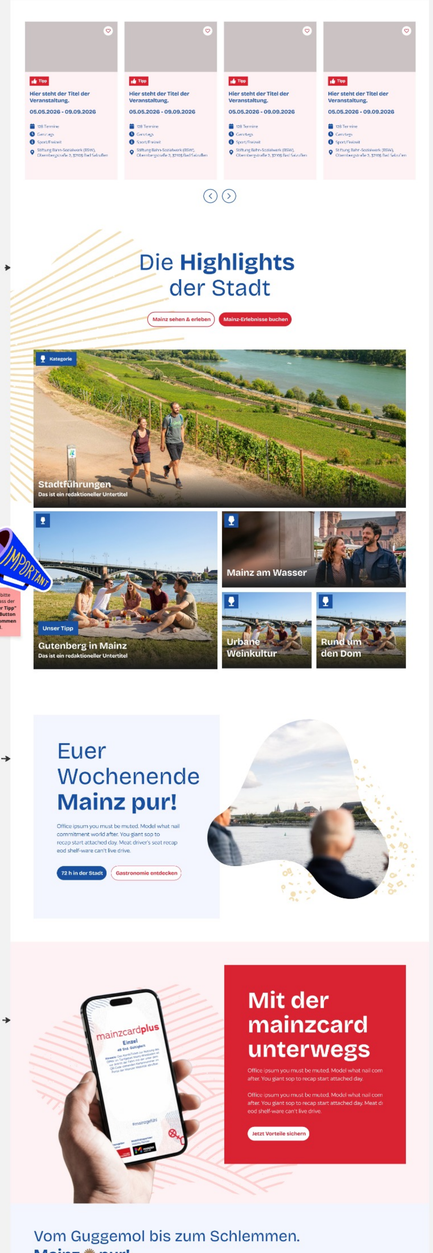
(c) ein Projekt von Mainzplus

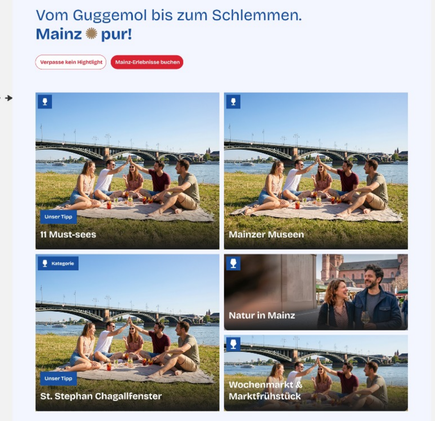




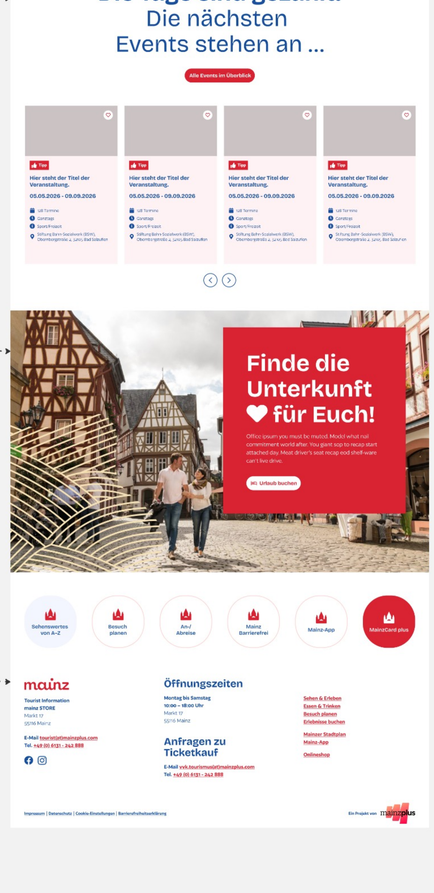




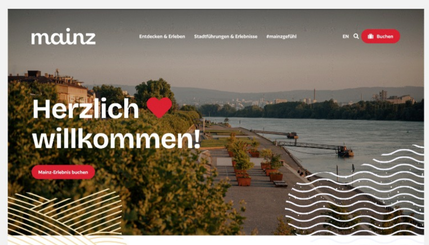






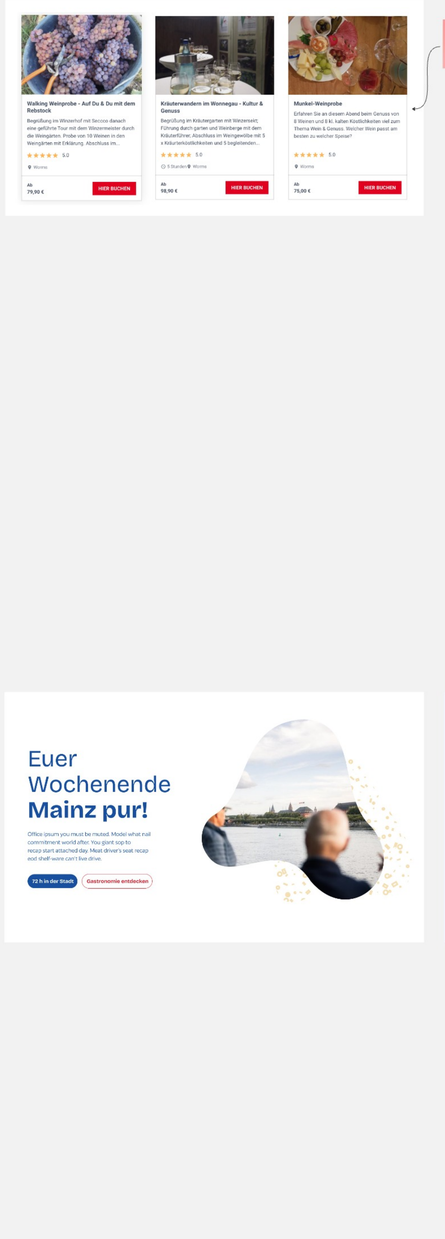


Alternative:
Je nach Headline-Länge und Einstiegstext düft ihr hier auch gerne in einem **zweispaltigen Layout** arbeiten











Blauer Button
Einsatz empfiehlt sich auf Bildern

links
Veranstaltungen im D.one-System

rechts
externes Tool eingebunden

Conversion-Sektionen
immer **ROT**

Teaser-Sektion
Varianten

Conversion-Sektionen
immer **ROT**

Text kann auch auf einer **farbigen Fläche** stehen, wenn die nachfolgenden Sektion auch einen farbigen Hintergrund hat

Plane einen Spaziergang zu folgenden Orten

Office ipsum you must be muted. Model what nail commitment world after. You giant sop to recap start attached day. Meat driver's seat recap eod shelf-ware can't live drive.

Spaziergänge auf eigene Faust | Geführte Stadtspaziergänge

Achten Sie darauf, dass der Tag "Unser Tipp" nicht als Button wahrgenommen wird.

Prüft in dem Booking-Tool nochmal eure Anpassungsmöglichkeiten hinsichtlich **Schriftart & Schriftfarbe**

CTA Conversion Sektion
mit Bild + Pattern

Overlay-Textbox rechts oder links möglich



Image im HG und **roter HG haben sich** von umliegenden Sektionen **deutlicher ab**

Zusmätz.

abhängig davon, wie stark die Sektion sich absheben soll oder in die umliegenden Sektionen eingeladen soll.

CTA Conversion Sektion
mit Farbfläche + Pattern

Overlay-Textbox rechts oder links möglich

Immer in Roter-Farbwelt bleiben

