HUB-Seite

Logo
Mainz sehen & erleben
Essen & Trinken
Besuch planen
Buchen
ENG
CTA
CTA

Emotion & Versprechen
Was findet der Nutzer auf der Themenseite?

Zielgruppe abholen
Persona-orientierte Einstiege

Ansprache wichtig!!
Nutzer soll sich direkt angesprochen fühlen

also nicht: „Historisches Mainz" sondern "Auf Gutenbergs Spuren"

Auf Gutenbergs Spuren
[Themenseite]

Wein. Direkt aus der Stadt.
Holt Zielgruppe Urbans ab
[Urbane Weinkultur]
Themenseite

Kurzstrip gepland? 72 Stunden in Mainz
[72 h in Mainz]
Themenseite

Mainz bei Regen? Mainz bei jedem Wetter
Schlechtwetter-Tipps
Themenseite

Aktiv durch Mainz
Holt Zielgruppe Blums ab
Themenseite

oder
Mainz als Familie erleben
Für alle was dabei
[Mainz als Familie]
Themenseite

Highlights / Top 5

Kuratierter Einstieg
„Mainz auf einen Blick"

Themen von Startseite ?

MainzCard Plus
Mehr erleben, weniger zahlen
[jetzt entdecken]

→ Nach dem Motto: „Du willst Mainz erleben? Dann lohnt sich das hier."

Aktivitäten in der Stadt und der Natur

Themenblöcke schaffen den **emotionalen Rahmen**

Themenseiten **vertiefen**

POIs sind das **Ziel**, nicht der Einstieg.

Direkte POI-Links machen Sinn bei:

Top-Attraktionen die jeder kennt (z.B. Gutenberg-Museum)

„Nicht verpassen"
Kuratierte Highlights

Rund um den Dom
Mainzer Altstadt entdecken

...

Alles im Fluss
Rheinufer entdecken

Shopping

Shopping

Weinerlebnisse in und um Mainz
Urbane Weinkultur

Redaktioneller Tipp
oder
Local Insider Tipp

Lokale Perspektive
authentisch, persönlich, kurz

Schafft **Vertrauen & Authentizität** und spricht direkt die Urbans an

Grün in der Stadt
Aktive Pausen

Entdeckt das Mainzer Umland
Hiwweltouren & Co.

Mainzer Marktfrühstück
Der größte Frühstückstisch von Mainz

Kunst & Kultur in Mainz

[Kunst & Kultur-Themenseite]

Breites Publikum, gute Conversion zu Events

Nächsten Veranstaltung

Event | **Event** | **Event** | **Event**

Geschichte erleben

Auf Gutenbergs Spuren
Johannes Gutenberg in Mainz

St. Stephan Chagallfenster

POI-Highlight:
konkreter Ort
als „Nicht verpassen"

Römisches Mainz

Jüdisches Mainz

Erlebnisse direkt buchen:
Stadtführungen, Touren & mehr
[jetzt buchen]

[Buchen-Seite]

→ Nutzer hat sich bereits inspirieren lassen
→ Nach dem Motto: „Du weißt jetzt was dich interessiert – hier kannst du es direkt buchen"

Übersicht aller POI-Seiten

Möglichkeit, Modul prüfen, mit dem das umgesetzt werden kann.

Sehenswürdigkeiten
A – Z

Sektion im Teaser zu **Jahreszeiten-bezogenen Inhalten**

Ein Besuch von Mainz im ...

Frühling Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit
Sommer Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit
Herbst Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit
Winter Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit
Weihnachtszeit Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit
5. Jahreszeit **Fastnacht** Themenseiten mit Empfehlungen zur Jahreszeit

Sehenswertes A – Z | Events | Anreise | Onlineshop
Besuch planen | Mainz Barrierefrei | MainzCard | App

Footer

Adresse
Tourismus-Info

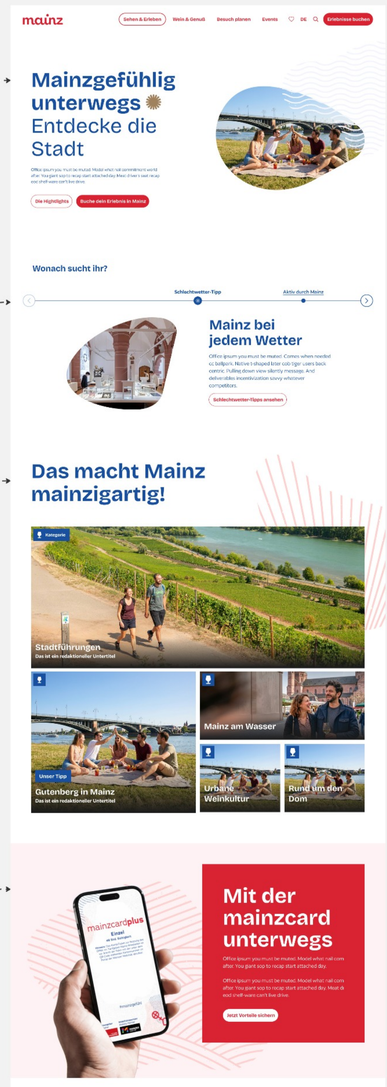
Öffnungszeiten
Tourismus-Info

Kontakt/Telefonr

Nützliche Links:
- Stadtplan
– ...

Social Media

(c) ein Projekt von Mainzplus



Hero-Section ist mit und ohne einleitenden Text möglich

Horizontale Timeline Gerne mit Icons auf der Timeline & variierenden Formen für Bildmaterial

Zweispaltige Bühne mit Versatz
Sektion ist auch mit hellblauen Hintergrund möglich.

Aufgelöst:
Abgrenzung am rechtwinkligen Sektion nötig um neues Thema einzuleiten

Kachelwand unterschiedlich gestaltbar

Kleinteilige Kacheln (wie rechts) nur einsetzen, wenn auf die Inhalte weniger der Fokus liegt und die Headlines kaum prägnant sind

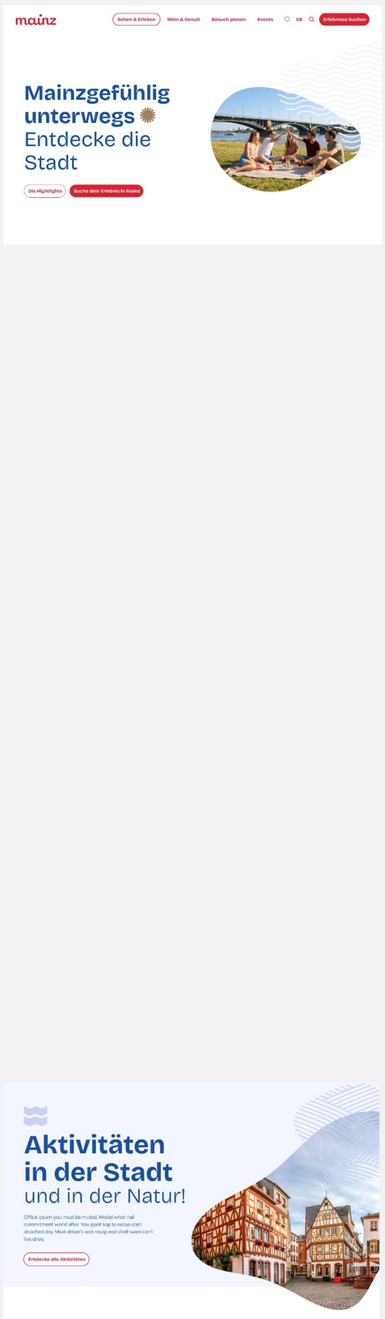
Local Insider-Tipp ohne und mit Bild

Alternative mit hellrot Bühne Bezug zu buchbaren Erlebnissen

Möglichkeit Themenseiten anzuteasern

auffälliger, präsenter als der rechte Teaser

Themenbutton (Primary Button) würde in einer solchen Kachelübersicht bewusst gesetzt einsetzen – lenkt den Nutzer



hellrot Bühne Bezug zu buchbaren Erlebnissen

Insider-Tipp der Redaktion mit und ohne Bild möglich

Text-Card hellrot um den Bezug zu einer **buchbaren Erlebnis** herzustellen

