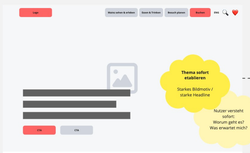
Themen-Seite



Thema sofort etablieren
Starkes Bildmotiv / starke Headline

Nutzer versteht sofort:
Worum geht es? Was erwartet mich?

Kurze Einführung zum Thema (Kontext geben)
Nutzer abholen, da noch wenig Vorwissen haben; ohne das Header mit Overlaps in Vorgestalt.
Kurz & prägnant.

Was kann Ich besuchen?
POIs

Alle Orte, die mich zum Thema interessieren können

MainzCard Plus – Viele dieser Highlights sind inklusive!
(Jetzt MainzCard Plus sichern)

→ Kostenvorteil vermitteln:
„Gutenberg Museum und viele weitere Highlights sind in der Karte enthalten"

→ **Konkreter Nutzen** statt generischer Werbung
Vorteile nennen.
Nutzer soll denken: „Das lohnt sich"

MainzCard Plus

Praktischer Tipp von der Redaktion
(nice to have)

Orientierung:
- In welchem Teil der Stadt spielt sich das Thema ab?
- Ist es zu Fuß erkundbar oder brauche ich Transportmittel?

Zeitplanung (grob)
- Wie viel Zeit sollte ich für dieses Thema insgesamt einplanen?
- Halbtagsthema oder ganzer Tag?

Redaktioneller Tipp
oder
Local Insider Tipp

Lokale Perspektive
authentisch, persönlich, kurz

Schafft **Vertrauen & Authentizität** und spricht direkt die Urlaubs an

Orte von Interesse nennen, die keine POI-Seite haben
Gutenberg-Denkmal

Verwandte Themen

Themenseite | *Themenseite* | *Themenseite* | *Themenseite*

Hält den Nutzer auf der Website

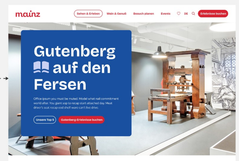
Nach dem Motto:
„Wer Gutenberg mag, interessiert sich auch für..."

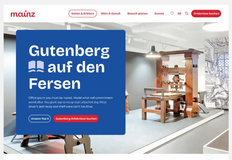
Adresse
Tourismus-Info

Öffnungszeiten
Tourismus-Info
Kontakt/Telefonr

Nützliche Links:
- Stadtplan
—
Social Media

(c) ein Projekt von Maingolpa





Begebt Euch auf Entdeckungstour

Einstieg kann **linksbündig** und **zentriert** sein





Das kann ich besuchen



POIs können als **vertikale Tabelle** oder **Kachelansicht** dargestellt werden.

Das kann durchaus ein Highlight der Mainz Kleinmarkets sein.





Bilder können Seite belebbern und helfen in der Abtrennung zweier Sektionen

Local Insider- Tipp



Gutenberg nicht nur im Museum

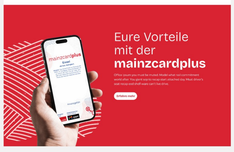
Local Insider- Tipp



Gutenberg nicht nur im Museum

Reihenfolge gesteuert!
Buchbare Erlebnisse weit oben platzieren – Nutzer:innen sollen auf einen Conversion-Einheit





Buchbare Erlebnisse

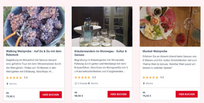
Nutzer:in jetzt maximal interessiert

Höchstes Conversion-Potenzial

Buche dein Gutenberg-Erlebnis



Hier ein kleiner Einblick



Buttons zur "Erlebnis buchen"-Seite
→ Alle Erlebnisse auf einem Blick

Insider-Tipp



Druckvorführung nicht verpassen

Plane einen Spaziergang zu folgenden Orten

Das Gutenberg-Denkmal



Alternativ Text-Element kann auf **hellblau** oder **weiß** stehen



Café Lina

Mehr als Kaffee: Das Wohnzimmer der Mainzer Neustadt

Hof zum Gutenberg



Letterndenkmal



Das könnte dich auch interessieren



Alternative
Setzen zu viele/informativen Textelementen nahe auf **hellblau** oder **weiß** als **abgerundet** oder **eckige** Flächenfarbe setzen.





Ein Besuch lohnt sich zu **jeder Jahreszeit**

Frühling
Öffnungszeiten geschrieben
Weitere im Frühling

Sommer
Öffnungszeiten geschrieben
Event Sommer in Mainz

Herbst
Öffnungszeiten geschrieben
Alle Termine findet ihr hier

Winter
Öffnungszeiten geschrieben
Gemütliches Weihnachtsmarkt

5. Jahreszeit
Öffnungszeiten geschrieben
Hier finden Sie Ihr Ticket

Weihnachts-zauber
Event noch verlängert!



